



## FORMAÇÃO ACADÊMICA



design gráfico  
2010 - 2013  
faculdade paulista de artes



gestão de marketing  
2014 - 2016  
universidade guarulhos



arquit./urbanismo  
2019 - 2023  
fac. de arquit. e urb.  
da universidade de guarulhos



## HABILIDADES



### profissionais

- criação de logotipos
- configuração de marcas
- projetos arquitetônicos
- direção de arte
- comunicação visual
- apresentações de impacto
- branding profissional
- visual law

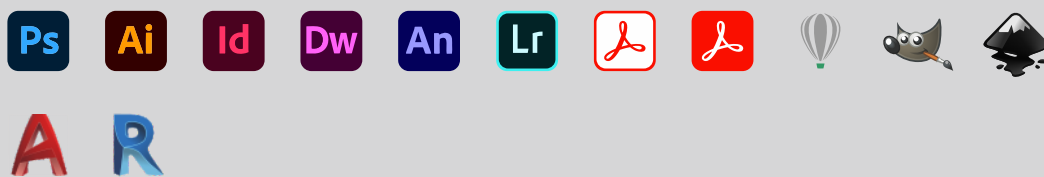


- diagramação
- criação PDV
- papelaria
- branding
- logotipos
- manuals
- apresentações
- conteúdo web
- mobile
- mídias sociais

### peçoais

- criativo
- músico
- divertido
- cinéfilo
- autodidata

### ferramentas



## FORMAÇÃO E EXPERIÊNCIA



### TIMELINE

#### INSTIT. ENSINO



MARINHA DO BRASIL



FACULDADE PAULISTA DE ARTES



UNG UNIVERSIDADE



UNG VERITAS

#### EXPERIÊNCIAS

marinha do brasil militar 1996

designer freelancer -2004

-2005

Kynzy Deizners -2007  
designer gráfico  
montadora de stands

-2009

designer freelancer -2010 \*  
São Paulo

-2011 \*

-2012 \*

BKR Luminosos -2013 \*  
designer gráfico  
comunicação visual

-2014 \*  
RED Confeções  
direção de arte  
indústria têxtil

-2015 \*  
Grupo Mar Quente  
designer gráfico  
indústria têxtil

-2016 \*

agênciaXYZ -2017  
CEO - Direção de Arte - empreendedor  
artes gráficas e marketing digital

-2019 \*

Pandemia COVID-19 -2020 \*

-2021 \*

-2022 \*

-2023 \*

-2024

design gráfico

gestão de marketing

arquitetura e urbanismo

- desenho técnico I - II
- história da arte e da tecnologia
- metodologia visual
- desenho geométrico
- teoria da comunicação I - II
- desenho de observação I - II
- sociologia
- computação gráfica I - II - III
- metodologia de projeto
- semiótica
- editoração eletrônica
- embalagem I - II
- ergonomia
- rendering
- teoria do design
- computação aplicada à internet
- fotografia
- modelos e maquetes
- marketing
- produção e análise de imagens
- empreendedorismo
- processos de fabricação

- processos administrativos
- planejamento
- desenvolvimento interpessoal
- linguagem empresarial
- computador e sociedade
- fundamentos do marketing
- processos criativos em marketing
- mercadologia
- precificação
- gestão da qualidade
- canais de distribuição
- planejamento estratégico
- gerência de vendas
- economia e análise de mercado
- empreendedorismo
- comunicação institucional
- assessoria de imprensa
- estudos midiáticos
- propaganda e publicidade
- inteligência de marketing

- desenho artístico
- geometria
- intr. à arquitetura e urbanismo
- legislação urbana e prática prof.
- desenho de perspectiva
- desenho técnico e arquitetônico
- estética
- introdução ao projeto arquitetônico
- thau I - II - III - IV - V - VI
- proj. de arq. e urb. I - II - III - V - VI
- maquetes
- projetos 2D (auto CAD)
- conforto ambiental
- materiais da construção
- projetos 3D (render)
- acústica arquitetônica
- processos construtivos
- sistemas estruturais I - II - III
- ergonomia do ambiente construído
- luminotécnica
- topografia
- planejamento urbano regional
- dimensionamento do plan. urbano
- interiores Residenciais
- interiores Comerciais
- arquitetura sustentável
- instalações elétricas
- instalações hidrossanitárias
- paisagismo
- técnicas retrospectivas e restauro
- geoprocessamento
- gestão de obras
- planejamento de transportes urb.

## CONTATO



+55 11 9.4745-5525



paulocruz.com.br



LinkedIn



ola@paulocruz.com.br

Est. Água Chata, 3009  
Guarulhos - São Paulo - Brasil